

MAAILMAN SUURIMMAT YHTIÖT VALITSIVAT ZOONO:N COVID-19 VIRUSTA VASTAAN

Alansa suurimpiin kuuluvat yhtiöt maailmassa kuten MICROSOFT®, AMAZON®, UNITED Airlines®, QANTAS®, ADIDAS® ja UPS® eivät luota pelkästään perinteiseen alkoholidesinfiointiin, vaan ne ovat valinneet uutta teknologiaa edustavan Zoono:n täsmäaseeksi suojaamaan liiketoimintaansa ja työntekijöitään COVID-19 pandemian johdosta. Ks. [Youtube video](#)

Zoono on Suomen markkinoiden tutkituin tuotemerkki pintojen desinfiointiin - yli 150 tutkimusta maailmanlaajuisesti ja todistetun tehokkuutensa sekä käyttöturvallisuutensa vuoksi Zoono on kyetty validoimaan käytettäväksi BOEING ja AIRBUS lentokonealustoille. Maailmanlaajuisesti Zoono on tullut tunnetuksi ammattilaisten keskuudessa erityisesti Suur-Lontoon julkisesta liikenteestä vastaavan **Traffic for London** –organisaation (TfL) toimesta joka testasi Zoono:n erinomaisin tuloksin vuosina 2015 ja 2020. **National Health Service**, UK (NHS - Yhdistyneen kuningaskunnan julkinen terveydenhuoltojärjestelmä) salli erikseen suoritettujen tutkimusten jälkeen Zoono tuotteiden pitkäkestoisuusväitteet vuoden 2020 lopulla Iso-Britanniassa. Suomessa Zoono oli ensimmäinen desinfiointiaine joka tutkitusti tehosi COVID-19 virukseen – mediatiedote 29.02.2020.

Miksi Zoono on ensimmäinen laatuaan?

Zoono tuotteet esiteltiin Suomessa vuonna 2019 ja ne ovat markkinoiden ensimmäiset *tutkitusti pitkäkestoista suojaa antavat käsi- ja pintadesit*. Kaikista muista käsihuhuhteista poiketen Zoonoa käytetään yleensä ennen kuin saavutaan riski-alttiiseen tilanteeseen, koska Zoono kestää tehoaan menettämättä normaalin käsien/pintojen pesun sekä alkoholihuuhteen käytön.

Zoono käsidesi suojaaa taudinaiheuttajia vastaan parhaimmillaan jopa 24 tuntia/1 käyttökerta ja elintarvikelaatuinen Zoono pintadesi jopa 30 vuorokautta. Käytännössä Zoono käsidesiä käytetään ainoastaan 1-2 krt/vrk ja Zoono pintadesiä pinnoilla 1-4 krt/kk tarpeesta riippuen. Tehoaineena on patentoidulla teknologialla valmistettu kvaternäärinen ammoniumyhdiste ja tuotteet EIVÄT SISÄLLÄ alkoholia, vetyperoksidia tai hopeaa.

Koronapassin käyttö laajenee, mutta tartunnat vain lisääntyvät

On selvää, että tarvitsemme uusia innovaatioita jotka todistetusti toimivat COVID-19 pandemian nujertamisessa.

Voimme vain toivoa, että THL ja muut terveydenhuollon asiantuntijat Suomessa suhtautuvat uuteen innovaatioon samalla vakavuudella kuin miten NHS suhtautui siihen Isossa-Britanniassa. Tutkimustulokset ovat jo olemassa, on johtopäätösten aika.

Viimeisimmät Zoono tutkimukset: <https://zoono.com/technology/>

Lisätietoja: Toimitusjohtaja Juha Strengell, p. 0400 596 007, juha.strengell@symppis.com, www.zoono.fi www.symppis.com